

LE “FACELIFT IN A JAR” D’ENVIRON REMPORTE UN PRIX AUX MEN’S HEALTH GROOMING AWARDS 2025



PERSBERICHT (Brussel 7 november 2025)

Het meermaals bekroonde Revival Masque® van Environ Skin Care is uitgeroepen tot “Best Skin Reboot” bij de 2025 Men’s Health Grooming Awards. Terwijl de categorie mannenverzorging zich steeds verder ontwikkelt voorbij geuren en scheerproducten, zoeken Zuid-Afrikaanse mannen in toenemende mate naar wetenschappelijk onderbouwde huidverzorging die zichtbare resultaten oplevert.

De Men’s Health Grooming Awards vieren de meest innovatieve en indrukwekkende verzorgingsproducten in Zuid-Afrika, met inzendingen uit categorieën zoals huidverzorging, scheren, lichaam, haar, geur en tools. Alle producten worden grondig getest en beoordeeld door redacteuren en experts, waarbij enkel die formules worden bekroond die bewezen resultaten leveren en mannenverzorging naar een hoger niveau tillen.

Het iconische Revival Masque, wereldwijd bekend als Environ’s “Facelift in a Jar”, helpt de huid zichtbaar te verstevigen, glad te maken en te verfijnen dankzij de krachtige en revolutionaire combinatie van asiatic-, melk- en amandelzuren. Sinds de lancering in 2014 is Revival Masque uitgegroeid tot een van Environ’s meest gevierde innovaties, met inmiddels meer dan zeven internationale onderscheidingen op zijn naam. Ontworpen als een intensieve *skin booster*, zorgt het masker voor een gladdere, stevigere, stralendere en verfijndere huidstructuur.

“Het verhaal achter de ontwikkeling van Revival Masque is dat dit mijn eerste stap was in mijn missie om een huidverzorgingsproduct te maken dat aanvoelt als een ‘facelift in a jar’. Ik wist dat dit een gewaagd idee was, maar als dromer besloot ik het na te streven,” zegt dr. Des Fernandes, oprichter en wetenschappelijk directeur van Environ Skin Care.

In de toelichting van de Men’s Health Grooming Awards werd het product omschreven als “luxe”, “een glow-up” en hun “nieuwe favoriet”, waarbij de jury de opmerkelijke verjongende werking prees. Revival Masque laat de huid gladder, jeugdiger en stralender aanvoelen.

Deze recente erkenning door Men’s Health onderstreept Environ’s voortdurende toewijding aan het bevorderen van de wetenschap achter een gezonde, stralende huid. Nu steeds meer mannen kiezen voor op wetenschap gebaseerde skincare, blijft Environ toonaangevend met formules die voortkomen uit tientallen jaren wetenschappelijk onderzoek, innovatie en zorg.

OVER ENVIRON SKIN CARE

Environ Skin Care is een wereldwijd erkend en geliefd professioneel huidverzorgingsmerk, gebouwd op wetenschap, schoonheid en zorg. Sinds 1990 gebruikt Environ de wetenschap van schoonheid om de manier waarop de wereld naar huidverzorging kijkt te veranderen. De introductie van vitamine A in skincareformules was een baanbrekende ontwikkeling — voor het eerst met succes toegepast in cosmetische producten door de wereldberoemde plastisch chirurg en Environoprichter dr. Des Fernandes. Zijn zus, Val Carstens, voorzitter van Environ, bouwde het merk uit van een droom tot een wereldwijd succes. Vandaag biedt Environ meer dan 140 producten in meer dan 70 landen en heeft het merk meer dan 100 internationale prijzen ontvangen voor zijn uitmuntende producten. Onlangs werd Environ voor het achtste opeenvolgende jaar verkozen tot Top Medical Skincare Line bij de prestigieuze Aesthetic Everything® Aesthetic and Cosmetic Medicine Awards.

Voor meer informatie: volg ons op sociale media of bezoek thehappyskin.be

Perscontact:
Sophie Carrée PR
press@sophiecarree.be